**Программа Форума**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Время** | **Синий зал** | **Красный зал** | **Белый зал** | **Амфитеатр** |
| **10:00-11:30** | **Пленарное заседание: Концепция развития креативных индустрий. От идеи к реализации**Модератор: Марина Кондрашова**,** председатель комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты Иркутской области |
| **11:30-11:40** | **Перерыв** |
| **11:40-13:30** | **Роль региональных СМИ в креативных индустриях**Модератор: Елена Герасимова, агентство СИА | **Навыки межличностного общения для развития сфер Архитектура и Урбанистика**Модератор: Анастасия Косолапова, служба архитектуры Иркутской области | **Маркетинг территории через развитие локальных брендов**Модератор: Елена Кухта, продюсер проекта «Сытый Бабр» | **Из ремесленников в производители – проекты масштабирования:** **1. Ювелирный потенциал региона: развитие бизнеса от классики до инноваций 2. Fashion Design в структуре современного дизайна- как развиваться на региональном рынке**Модератор: Елена Иванова, создатель бренда Olafa |
| **13:30-14:00** | **Перерыв** |
| **14:00-16:00** | **Экосистема образования в сфере креативных индустрий**Модератор: Оксана Уварова,студия рекрутинга | **Формирование экономики города через создание комфортной городской среды** Модератор: Анастасия Косолапова, служба архитектуры Иркутской области | **Роль музеев в развитии туристического потенциала Иркутской области**Модератор: Марина Кондрашова, председатель комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты Иркутской области | **Из ремесленников в производители - проекты масштабирования.Промышленный дизайн**Модератор: Михаил Чистяков, промышленный и предметный дизайнер. Преподаватель международной школы дизайна IDS (г. Санкт-Петербург)  |
| **16:00-16:15** | **Перерыв** |
| **16:15-18:15** | **Искусственный интеллект для бизнеса.** Модератор: Светлана Козырина, фаундер Бюро маркетинговых решений УМ, бизнес-трекер | **Развитие креативных пространств Иркутской области**Модератор: Екатерина Тимакова, продюсер (креативный кластер Перцель) | **Запуск креативных проектов на базе объектов культурного наследия**Модератор: Алиса Козак, управляющий партнер продакт-бюро «ДАСРЕДА», член Союза архитекторов России | **Из ремесленников в производители - проекты масштабирования. Как оценивать предметный дизайн: что такое хорошо и что такое плохо в современных предметах?**  Модератор: Алексей Долин, архитектор, дизайнер, член правления Ассоциации промышленных и предметных дизайнеров |
| **10:00-18:00** | **ХОЛЛ - консультации институтов развития и грантовых офисов** |
| Центр «Мой бизнес» | Фонд развития промышленности | Фонд Микрокредитования  | Корпорация развития Иркутской области |
| Ресурсный центр НКО | Грантовый центр ПФКИ, ФПГ | Грантовый конкурс «Города со знаком+» | Грантовый конкурс ИНК |

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Синий зал** |
| 10:00-11:30 | **Пленарное заседание: Концепция развития креативных индустрий. От идеи к реализации**Модератор: Марина Кондрашова**,** председатель комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты Иркутской области1. **Креативный каркас Иркутской области.**

Руслан Ситников, первый заместитель председателя Правительства Иркутской области1. **Тренды развития креативных индустрий в России. Опыт регионов и потенциальные точки развития Иркутской области.**

Дмитрий Маркин, директор проекта «Сеть креативных пространств» Центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив (г. Москва)1. **Проектная деятельность как поддержка региональной культурной активности и креативной индустрии.**

Олеся Полунина, Министр культуры Иркутской области 1. **Результаты совместной работы по формированию концепции развития Креативных индустрий в Иркутской области.**

Ксения Пономарева, руководитель Региональной экспертной группы1. **Индустрия моды будущего.**

Алексей Баженов, основатель института развития фэшн-индустрии Beinopen (г. Москва)1. **Роль бизнес-сообщества в развитии креативных индустрий в регионах.**

Андрей Радаев, Член Правления «Опоры России», руководитель федеральной Комиссии по дизайну и архитектуре. (г. Москва) |
|  | Перерыв |
| 11:40-13:30 | **Роль региональных СМИ в креативных индустриях**Модератор: Елена Герасимова, агентство СИАПрограмма на согласовании |
| 13:30-14:00 | Перерыв |
| 14:00-16:00 | **Экосистема образования в сфере креативных индустрий**Модератор: Оксана Уварова, студия рекрутинга1. **Школа креативных индустрий** **- кадры будущих профессий.**

Лариса Сулейманова, директор Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского 1. **Развитие IT-компетенций сотрудников.**

Юлия Кальвина, управляющий Иркутским отделением ПАО Сбербанк1. **Перспективы развития кадров для ювелирной отрасли**

Елена Берман, профессор ИрНИТУ, председатель Иркутского регионального отделения «Союз дизайнеров России»1. **Точка будущего - развитие креативного мышления на базе общего образования.**Михаил Астраханцев, директор ЧОУ «Точка будущего»
2. **Яндекс: переподготовка кадров в креативных индустриях.**

спикер на согласовании1. **HH.RU - анализ рынка креативных индустрий,** **тренды.**

Ирина Котусенко, директор Северо-Центрального региона и руководитель отдела продаж по работе с GR Head Hunter (г. Москва) |
| 16:00-16:15 | Перерыв |
| 16:15-18:15 | **Искусственный интеллект для бизнеса**1. **Системы «Умный город» на службе у бизнеса. Цифровые двойники городов: возможности и преимущества**

Алексей Маскалев, агентство АВАЛИН (г. Москва)1. **Продвижение на опережение. Тренда маркетинга и продаж 2025. Обзор Ai помощников для бизнеса**

Светлана Козырина, фаундер Бюро маркетинговых решений УМ, бизнес-трекер |
| 10:00-18:00 | **ХОЛЛ - консультации институтов развития и грантовых офисов** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Красный зал** |
| 10:00-11:30 | **-** |
| 11:30-11:40 | Перерыв  |
| 11:40-13:30 | **Навыки межличностного общения для развития сфер Архитектура и Урбанистика**Модератор: Анастасия Косолапова, служба архитектуры Иркутской области/ Руслан Хотулев, председатель иркутской организации «Союза архитекторов России» 1. **Концепция креативных индустрий направления «Архитектура и урбанистика».**Анастасия Косолапова, служба архитектуры Иркутской области
2. **Дом архитектора - база для развития регионального архитектурного креативного кластера.**Юлия Никифорова, директор Дома архитектора
3. **Федеральная образовательная программа Архитекторы.РФ: коллаборация и доступ к знаниям.**

Олеся Куцакова, директор по производству АО «СИПИ», архитектор.рф 20241. **Уникальные региональные проекты и событийные мероприятия в сфере Архитектуры.**

Сергей Демков, Заместитель председателя Иркутской региональной организации «Союз архитекторов России», председатель оргкомитета фестиваля Зодчество в Сибири1. **Региональные молодежные проекты: АрхБухта, Клуб молодых архитекторов, Голос улиц, Иркогология, Здания говорят.**

Роман Малинович, Генеральный секретарь АНО «Клуб Молодых Архитекторов» 1. **Юбилей архитекторов - юбилей для города!**

РусланХотулев, председатель иркутской организации «Союза архитекторов России» |
| 13:30-14:00 |  Перерыв  |
| 14:00-16:00 | **Формирование экономики города через создание комфортной городской среды** Модератор: Анастасия Косолапова, служба архитектуры Иркутской области1. **Роль ОГБУ «Центр компетенций» в работе над изменениями облика населенных пунктов Иркутской области**

Анастасия Косолапова, служба архитектуры Иркутской1. **Конкурс «Малые города»: проекты, завершившие реализацию в 2024 году: Тулун, Зима, Усолье-Сибирское, Железногорск-Илимский**

ДмитрийФальковский, генеральный директор архитектурной мастерской Mad Fox1. **Формирование комфортной городской среды: проекты-победители 2024 года** Юрганова Елена Викторовна, Заместитель председателя комитета городского обустройства - начальник департамента городской среды администрации города Иркутска
2. **Роль крупного бизнеса в создании благоустройства и комфортной городской среды**

Козак Александра Игоревна, управляющий партнер бюро DASREDA, член Иркутской региональной организации «Союз архитекторов России», Харина Ольга Владимировна, директор департамента по региональной политике и GR ГК «ИНК» |
| 16:00-16:15 |  Перерыв  |
| 16:15-18:15 | **Развитие креативных пространств Иркутской области**Модератор: Екатерина Тимакова, продюсер (креативный кластер Перцель)1. **Креативные пространства как инновационный инструмент городского и туристического развития**Ольга Бронштейн – директор галереи Бронштейна
2. **Способы взаимодействия кластера и представителей креативных индустрий на примере Арт-завод «Доренберг»**Евгений Ефремов, сооснователь арт-завода «Доренберг», бизнес-клуб Бабр
3. **Креативные пространства. Опыт регионов**Дмитрий Маркин, директор проекта «Сеть креативных пространств» Центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив
4. **Идеи концепций креативных кластеров в г. Иркутск**

Татьяна Макарычева, Заместитель мэра – председатель комитета по экономике по экономическому развитию и стратегическому планированию Администрации г. Иркутск1. **Территориальные возможности по созданию креативных кластеров в регионе**Екатерина Тимакова, продюсер
2. **Синергия креативных кластеров: инфраструктура для креативных индустрий** Артем Овсянников, центр современного искусства «ОГОНЬ», ИРО «Опора России»
 |
| 10:00-18:00 | **ХОЛЛ - консультации институтов развития и грантовых офисов** |
| **Время** | **Белый зал** |
| 10:00-11:30 | **-** |
| 11:30-11:40 |  Перерыв   |
| 11:40-13:30 | **Маркетинг территории через развитие локальных брендов**Модератор: Елена Кухта, продюсер проекта «Сытый Бабр»1. **Маркетинг территории через развитие креативных индустрий**

Александр Старков, эксперт в области городской коммуникации, развития общественных пространств и креативных индустрий, автор образовательной программы «Городские герои» (республика Башкортостан)1. **Создание успешного бренда и стратегии на маркетплейсах. Презентация витрины производителей Иркутской области на площадке «МегаМаркет»**

Алексей Перевертайлов, старший продакт-маркетинг менеджер Группы маркетинга продавцов «МегаМаркет» (г. Москва)1. **Фирменный стиль компании и важность корпоративного дизайна**

Игорь Малкин, студия NO DESIGN1. **Роль продюсера в креативных индустриях на примере выставки ВДНХ**

Марина Кондрашова**,** председатель комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты Иркутской области |
| 13:30-14:00 |   Перерыв   |
| 14:00-16:00 | **Роль музеев в развитии туристического потенциала Иркутской области**Модератор: Марина Кондрашова, председатель комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты Иркутской области1. **Будущее музеев: баланс между сохранением культурного наследия и экономической эффективностью.**Олеся Полунина, министр культуры Иркутской области

Евгения Найденова, руководитель агентства по туризму Иркутской области1. **Музей «Тальцы»: от деревянного зодчества до креативной фабрики ремесел. Презентация арт-резиденции по выдувному стеклу.**Елена Стрекалина, заместитель директора музея «Тальцы»

Варвара Грачева, Студия «Плавим стекло»1. **Музеи как креативные пространства: новые подходы к проектированию** Игорь Булыгин, агентство «Mossa» (г. Улан-Удэ)

Иван Беспалов, заведующий отделом «Ледокол «Ангара» Иркутского областного краеведческого музея имени Н.Н. Муравьёва-Амурского1. **Музеи в структуре туристического спроса**Елена Дуберштейн, директор по развитию Ассоциации «Байкальская виза»
2. **Современные форматы продвижения культурного наследия в туристических программах и маршрутах**Иван Попов, зав.отделом краеведения библиотеки И.И. Молчанова-Сибирского
 |
| 16:00-16:15 |  Перерыв    |
| 16:15-18:15 | **Запуск креативных проектов на базе объектов культурного наследия**Модератор: Алиса Козак, управляющий партнер продакт-бюро «ДАСРЕДА», член Союза архитекторов России1. **СОКН - Архитектурное наследие Иркутской области**

[Соколов Виталий,](https://companium.ru/people/inn/381112224112-sokolov-vitaly-vladimirovich) руководитель службы по охране объектов культурного наследия Иркутской области1. **Механизм работы с Объектами культурного наследия АО АРПИ**

 Елизаров Петр, Генеральный директор акционерное общество «Агентство развития памятников Иркутска»1. **Успешные кейсы ОКН:**
* Студия интерьерного декора «КРУГАМИ»
* Дом Архитектора
* Харлампиевский дворик
* Проект «Родные ставни»
* Архитектурно-реставрационная мастерская «АРМ – 10»
 |
| 10:00-18:00 | **ХОЛЛ - консультации институтов развития и грантовых офисов** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Амфитеатр** |
| 10:00-11:30 | **-** |
| 11:30-11:40 |   Перерыв    |
| 11:40-13:30 | **Из ремесленников в производители - проекты масштабирования.**Модератор: Елена Иванова, создатель бренда Olafa1. **Ювелирный потенциал региона: развитие бизнеса от классики до инноваций.** Елена Иванова, создатель бренда Olafa.
2. **Сибирская школа резьбы по камню**АО «БайкалКварцСамоцветы»
3. **Fashion Design в структуре современного дизайна — как развиваться на региональном рынке**Алексей Баженов, Школа дизайна НИУ ВШЭ, основатель института развития фэшн-индустрии Beinopen (г. Москва)

Представитель локального бренда одежды SEE YOU SOON  |
| 13:30-14:00 |   Перерыв    |
| 14:00-16:00 | **Из ремесленников в производители - проекты масштабирования.Промышленный дизайн** Модератор: Михаил Чистяков, промышленный и предметный дизайнер. Преподаватель международной школы дизайна IDS1. **Основы дизайн-проектирования продуктов.**Михаил Чистяков, промышленный и предметный дизайнер. Преподаватель международной школы дизайна IDS (г. Санкт-Петербург)
2. **Иркутский почерк в промышленном дизайне: как вездеходы местного бренда меняют правила игры на российском рынке**.Александр Горин, генеральный директор Иркутского завода гусеничной техники
3. **Открытие новых возможностей для коммерциализации бизнес-идей творческих предпринимателей**Яна Шевченко - руководитель Фонда развития промышленности Иркутской области
4. **Запуск проектов с господдержкой.** Анастасия Оборотова – руководитель Корпорации развития Иркутской области
 |
| 16:00-16:15 |  Перерыв     |
| 16:15-18:15 | **Из ремесленников в производители - проекты масштабирования. Как оценивать предметный дизайн: что такое хорошо и что такое плохо в современных предметах?**1. Алексей Долин, архитектор, дизайнер, член правления Ассоциации промышленных и предметных дизайнеров Иркутской области
2. Михаил Чистяков, промышленный и предметный дизайнер. Преподаватель международной школы дизайна IDS (г. Москва)
 |
| 10:00-18:00 | **ХОЛЛ - консультации институтов развития и грантовых офисов** |



**Регистрация >>>** [**https://mb38.ru/meropriyatiya/info.php?ELEMENT\_ID=7043**](https://mb38.ru/meropriyatiya/info.php?ELEMENT_ID=7043)