

**Дума городского округа  
муниципального образования  
«город Саянск»**

**VII созыв**

**РЕШЕНИЕ**

От 28.10.2020 № 71-67-20-50  
г.Саянск

[ «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» ]

В целях формирования единого архитектурно-художественного облика, упорядочения размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления, контроля за их состоянием на территории городского округа муниципального образования «город Саянск», руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утвержденными решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 № 71-67-19-12, статьями 4, 21 Устава муниципального образования «город Саянск», Дума городского округа муниципального образования «город Саянск»,

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

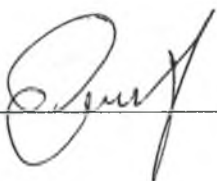
- решение Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.12.2013 № 61-67-13-85 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»;

- решение Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 29.05.2015 № 61-67-15-41 «О внесении изменений в приложение к решению Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.12.2013 № 61-67-13-85 «О порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск».

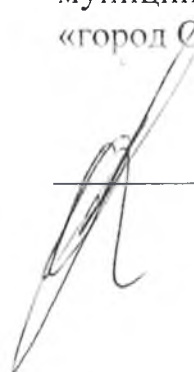
3. Опубликовать настоящее решение на «Официальном интернет-портале правовой информации городского округа муниципального образования «город Саянск» (<http://sayansk-pravo.ru>), в газете «Саянские зори» (без приложений) и разместить на официальном сайте Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»- <http://www.dumasayansk.ru>.

4. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Думы городского округа  
муниципального образования  
«город Саянск»

  
Ю.С. Перков

Мэр городского округа  
муниципального образования  
«город Саянск»

  
О.В. Боровский

УТВЕРЖДЕНО  
решением Думы городского округа  
муниципального образования  
«город Саянск»

«28» 10 2020 г  
№ 71-67-20-50.

Положение  
о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа  
муниципального образования «город Саянск»

Глава 1. Общие положения

1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утвержденными решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 № 71-67-19-12, Уставом муниципального образования «город Саянск».

2. Положение устанавливает единые для городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее – город Саянск) порядок и требования к размещению наружной рекламы, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контроль за соблюдением этих требований.

3. Положение принято в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Саянске, эффективного использования муниципального имущества в целях размещения наружной рекламы.

4. Настоящее Положение обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

5. Действие настоящего Положения распространяется на отношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на всей территории города Саянска.

Глава 2. Общие требования к средствам наружной рекламы

1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Жилищного

кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и другим нормативно-правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций.

2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях, соответствующих части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе).

3. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, размещение рекламных конструкций на территории города Саянска осуществляется на основании проекта, выполненного с учетом комплексности размещения конструкций, с обозначением их характеристик (тип, вид, габариты, способ подсветки, крепление и т.д.) согласованного с Комитетом по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск».

4. Размещение рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях осуществляется на основании дизайн-проекта собственной архитектурно-художественной концепции. Указанный дизайн-проект должен содержать информацию, определяющую внешний вид и размещение всех рекламных конструкций, их технические характеристики (размер, вид крепления, материал) и быть согласован с Комитетом по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск».

5. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и ее частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, согласно:

5.1. Техническим регламентам и условиям.

5.2. Строительным нормам и правилам (СНиП).

5.3. Правилам устройства электроустановок (ПУЭ).

5.4. Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП).

5.5. Национальным стандартам ГОСТ-Р.

5.6. Другим нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

6. Надписи на рекламных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается использование в текстах рекламных конструкций товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации при наличии у владельца рекламной конструкции исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

7. До начала проведения работ по установке отдельно стоящей рекламной конструкции должно быть получено разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом.

8. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности

конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием - крепежные элементы). Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли или дорожного покрытия либо должны быть декоративно оформлены.

9. Отдельно стоящие рекламные конструкции могут быть выполнены в одностороннем, двухстороннем или многостороннем варианте. В период эксплуатации рекламной конструкции без рекламного изображения, рекламная поверхность должна быть закрыта экраном светлых тонов.

10. Владелец рекламной конструкции после окончания работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции обязан убрать территорию от образовавшегося мусора, восстановить благоустройство территории и фасад здания, строения, сооружения.

11. Рекламные конструкции не должны создавать препятствия по очистке кровель от снега и льда при размещении на зданиях, строениях и сооружениях, включая некапитальные нестационарные сооружения.

12. Рекламные конструкции не должны создавать препятствия для движения пешеходов и уборки улиц механизированным способом.

13. Место размещения рекламной конструкции, тип, вид, размер, количество сторон рекламной конструкции должны соответствовать утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск».

14. В случае размещения на фасаде зданий, строений, сооружений более одной рекламной конструкции, указанные рекламные конструкции должны быть упорядочены, одной высоты, размера, размещены в один высотный ряд, их габариты и внешний вид должны соответствовать системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии.

15. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях:

15.1. Не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

15.2. Должны размещаться в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Положения и утвержденным собственником зданий, строений, сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения.

16. На территории городского округа муниципального образования «город Саянск» запрещается:

16.1. размещение рекламных конструкций на деревьях и других зеленых насаждениях, пешеходных и перильных ограждениях, на ограждениях территорий парков, скверов, зданий, строений, сооружений, строительных площадок и иных ограждениях. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

16.2. Размещение рекламных полотен, баннеров путем непосредственного крепления на поверхность фасада здания, строения, сооружения, методом

покраски, наклейки и иными методами, а также занимающих более 30% поверхности фасада.

16.3. Полное либо частичное (более 30%) завешивание фасада зданий, строений, сооружений рекламой.

16.4. Полное либо частичное перекрытие (закрытие) оконных, дверных проемов, витрин при размещении рекламных конструкций, полотен, баннеров, наклеек, на внешних поверхностях многоквартирного дома, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также размещение рекламных конструкций, полотен, баннеров, наклеек в оконных и дверных проемах, витринах этих объектов.

16.5. Использование в текстах рекламных конструкций иностранных слов, выполненных в русской транслитерации, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладает владелец рекламной конструкции.

16.6. Размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

16.7. Повреждение зданий, строений и сооружений при креплении к ним рекламной конструкции, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

16.8. Нарушение геометрических параметров (размеров) рекламных конструкций.

16.9. Размещение рекламных конструкций на балконах, лоджиях, за исключением случаев предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации.

16.10. Размещение рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, закрывающих архитектурные детали фасадов зданий, сооружений, в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах и лепнине, декоративном русте.

16.11. Размещение на одной опоре контактной сети, стационарного электрического освещения, линий электропередач, линий связи более одного панель-кронштейна.

16.12. Размещение рекламных конструкций на одной опоре со знаками дорожного движения.

16.13. Размещение рекламных конструкций на расстоянии ближе, чем 0,5 м от мемориальных досок.

16.14. Размещение выносных щитовых рекламных конструкций раскладного типа на газонах и на тротуарах при ширине последних менее 2 метров, размещение более одной выносной щитовой рекламной конструкции раскладного типа одной организации у входа в эту организацию (предприятие).

16.15. Размещение рекламных конструкций вызывающих ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.

16.16. Размещение рекламных конструкций, ограничивающих видимость технических средств организации дорожного движения и мешающих восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

16.17. Размещение рекламных конструкций имеющих сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими

средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающие впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта.

16.18. Размещение рекламных конструкций в границах коридора безопасности, а также на одной опоре с дорожными знаками и светофорами, на железнодорожных переездах, под путепроводами; над проезжей частью, на дорожных ограждениях и направляющих устройствах, на подпорных стенах, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

16.19. Размещение рекламных конструкций путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог, улиц, тротуаров.

16.20. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, недопустимых для размещения на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» в соответствии с главой 6 настоящего Положения.

### Глава 3. Требования к содержанию рекламной конструкции

1. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем состоянии, технически исправном, мыть и очищать от загрязнения, снега, ремонтировать, окрашивать принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, а также осуществлять своевременную замену выцветшего, потрескавшегося, поврежденного рекламного полотна, баннера, изображения; в случае наличия подсветки – обеспечивать своевременную замену перегоревших осветительных приборов, ламп, а в случае неисправности отдельных знаков рекламная конструкция должна быть заменена либо демонтирована.

2. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

2.1 целостность рекламных конструкций;

2.2 отсутствие механических повреждений;

2.3. отсутствие порывов рекламных полотен, баннеров, изображений;

2.4. отсутствие выцветшего, потрескавшегося, поврежденного рекламного полотна, баннера, изображения вне зависимости от места размещения;

2.5 наличие покрашенного каркаса;

2.6 отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

2.7 отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

3. Ответственность за надлежащее состояние, за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушений условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции, несет владелец рекламной конструкции.

### Глава 4. Особенности отдельных видов рекламы

1. Распространение социальной рекламы, ее содержание должны соответствовать требованиям статьи 10 Закона о рекламе.

2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

3. Для размещения социальной рекламы с помощью средств наружной рекламы требуется получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. За размещение рекламных конструкций на земельных участках из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и на объектах муниципальной собственности на период времени размещения социальной рекламы арендная плата не взимается.

5. Статус социальной рекламы определяется на конкретное изображение.

6. Реклама алкогольной продукции в соответствии со статьей 21 Закона о рекламе с использованием средств наружной рекламы не допускается.

7. Реклама лекарственных средств, медицинской техники и медицинских услуг должна соответствовать требованиям статьи 24 Закона о рекламе.

8. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания должна соответствовать требованиям статьи 25 Закона о рекламе.

9. Реклама продукции военного назначения и оружия, реклама основанных на риске игр и пари в соответствии со статьями 26, 27 Закона о рекламе с использованием средств наружной рекламы не допускается.

10. Реклама финансовых услуг и ценных бумаг должна соответствовать требованиям статей 28, 29 Закона о рекламе.

11. Реклама товаров, указанных в статье 7 Закона о рекламе, не допускается.

## Глава 5. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»

1. На основании Закона о рекламе администрацией городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее – администрация городского округа) разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации городского округа.

2. Схема размещения рекламных конструкций должна:

2.1. Соответствовать генеральному плану городского округа муниципального образования «город Саянск», документации по планировке территории на основе установленных правил землепользования и застройки городского округа муниципального образования «город Саянск» и градостроительным регламентам;

2.2. Обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.



2.3. Содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию со службой архитектуры Иркутской области в соответствии с постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп «Об утверждении положения о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области».

4. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной, подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» - <http://www.admsayansk.ru>.

## Глава 6. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирования такого разрешения, демонтаж рекламных конструкций

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» допускается в соответствии с Законом о рекламе при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого администрацией городского округа.

2. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется только при наличии утвержденных схем размещения рекламных конструкций.

3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, заключается на основании результатов аукциона,

проводимых Комитетом по управлению имуществом администрации муниципального образования «город Саянск» (далее - Комитет по управлению имуществом), либо муниципальным унитарным предприятием, казенным, бюджетным или автономным учреждением, которому недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности, передано в хозяйственное ведение (оперативное управление) или ином вещном праве, на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе.

6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Саянск» заключается на срок не менее чем на 5 и не более чем на 10 лет в соответствии с постановлением Правительства Иркутской области от 16 сентября 2013 г. № 360-пп «Об установлении сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Иркутской области».

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

7. Заявителем на получение разрешения установки рекламной конструкции может быть собственник либо лицо, уполномоченное собственником, арендатор, доверительный управляющий, лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции.

8. Для получения разрешения заявитель подает в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала муниципальных услуг в администрацию городского округа либо в МФЦ:

1) заявление по форме установленной административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций»;

2) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

3) согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

4) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников.

5) архитектурно-конструктивные чертежи, позволяющие оценить технические характеристики, общий вид, устойчивость и надежность (проект,

включающий расчеты и копию свидетельства о допусках СРО, - в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации), внешний вид рекламной конструкции и благоустройство прилегающей территории при эксплуатации рекламной конструкции;

6) эскизы рекламы и фрагментов фасадов зданий, сооружений, иных объектов с указанием мест размещения рекламы, выполненные в цвете и масштабе;

7) доверенность, удостоверяющая полномочия представителя заявителя, необходимая для осуществления действия от имени заявителя, в случае подачи документов представителем заявителя.

Если предполагается размещение крышной установки либо щитовой конструкции, к заявлению прилагается экспертное заключение о надежности и безопасности (с приложением свидетельства (лицензии) экспертной организации) и соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП).

9. Администрация городского округа осуществляет прием, регистрацию и рассмотрение заявления в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций».

10. Разрешение оформляется постановлением администрации городского округа 'муниципального образования «город Саянск» (далее - постановление городского округа) в течение двух месяцев со дня регистрации заявления.

11. Выдача разрешения осуществляется при предъявлении квитанции об оплате государственной пошлины.

12. Решение об отказе в выдаче разрешения либо об аннулировании разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным Законом о рекламе.

13. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения, либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), осуществляется в соответствии с Порядком осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск», установленных и эксплуатируемых с нарушением законодательства.

14. Для рекламодателя обязательным условием для выдачи разрешения является заключение договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

## Глава 7. Рекламные конструкции, допустимые для размещения на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»

1. Щитовые конструкции (билборд) – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного

5.2 с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

6. Ситиборд - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размеры информационного поля ситиборда: высота - не более 2,7 м, ширина - не более 3,7 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля - не менее 2,5 м и не более 3,5 м. Допустимы следующие виды ситиборда:

6.1 с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

6.2 с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

7. Ситилайт - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, устанавливаемых на тротуарах и вдоль проезжей части, на пешеходных дорожках, на стоянках, площадях, вблизи остановочных комплексов, развлекательных и торговых центров. Размер информационного поля ситилайта: высота - не более 1,4 м, ширина - не более 3,2 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля рекламной конструкции - не менее 0,6 м.

8. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне: высота - не более 1,8 м, ширина - не более 1,2 м.

9. Стела – отдельно стоящая большая рекламная конструкция, расположенная на собственном фундаменте и заметная даже с большого расстояния. Рекламные стелы используют автозаправки, крупные торговые центры, комплексы и другие заведения. Стела выполняется по индивидуальному проекту.

10. Флаговые композиции - средства наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ, на которые нанесена реклама.

Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв.м.

Общая площадь информационного поля рекламной конструкции одного флага определяется площадью его полотнищ.

11. Штендер - выносная щитовая рекламная конструкция раскладного типа, устанавливаемая в городе организациями в часы их работы. Выносится в пешеходную зону и располагается на тротуаре вблизи от фасада здания (1 метр) в пределах 5 метров от входа в предприятие (организацию).

Рекомендуемые размеры информационной площади для выносной щитовой конструкции раскладного типа: не более 0,7 x 1,0 м в вертикальном исполнении.

12. Указатель - средство наружной рекламы, содержащее сведения о направлении движения и расстоянии до объекта, устанавливаемое в целях ориентирования потребителей. Он выполняет навигационную функцию, информируя пешеходов или водителей о расположении того или иного объекта (магазина, кафе, салона красоты и т.п.), ненавязчиво рекламируя его. Указатель выполняется по индивидуальному проекту. На них размещают информацию:

- 12.1 название, адрес объекта;
- 12.2 краткие сведения о его специализации (ресторан, кафе, магазин и пр.);
- 12.3 логотип компании или рекламное изображение;
- 12.4 направление движения в сторону объекта (обозначается стрелкой), расстояние до него.

13. Рекламные крышные конструкции - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания. Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается индивидуальная проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более 0,8 м для 1-2-этажных объектов, не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов, длина не может превышать половину длины фасада.

14. Консольная конструкция, располагаемая перпендикулярно к поверхности фасадов зданий, строений, сооружений, в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

14.1 расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м;

14.2 расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции, должно быть не менее 2,5 м;

14.3 консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада;

14.4 при наличии на фасаде настенных конструкций, консольные конструкции, располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

15. Маркизы - конструкция, выполняемая в виде козырьков и навесов с нанесенной на неё информацией, размещаемая над витринами, входами или проемами зданий, строений, сооружений.

Маркизы, размещённые на одном фасаде и относящиеся к разным организациям должны быть выполнены в едином стиле. Маркиз должен быть нейтральным и приближенным к цвету фасада, допускаются тёмно-синий, бежевый, бордовый и тёмно-зелёный цвета. Информация, размещённая на них, в том числе логотипы, должна занимать не более 1/10 площади поля.

Маркизы располагаются в проемах витрин, над входом и сочетают функции солнцезащитных устройств и распространения информации.

16. Брандмауэр - тип рекламной конструкции, размещаемой на фасадах зданий, строений и сооружений, за исключением некапитальных нестационарных сооружений. Брандмауэр выполняется по индивидуальному проекту и состоит из рамной конструкции, к которой крепится информационное поле. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта. Брандмауэры допустимы:

16.1 с наружным или внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

16.2 без подсвета информационного поля, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

16.3 с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

17. Настенный модуль (бегущая строка) - рекламная конструкция, размещаемая на фасаде здания, строения, сооружения, предназначенная для отображения различной текстовой информации с эффектами ее движения. Размеры информационного поля настенного модуля (бегущая строка) определяются по индивидуальному проекту.

Настенный модуль (бегущая строка) должен размещаться над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с информационной конструкцией или под ней, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных зданий, строений, сооружений. Размеры настенного модуля (бегущая строка) не должны превышать размеры информационной конструкции (вывески), размещенной на здании, строении, сооружении.

18. Уличная звуковая реклама – рекламная конструкция, предназначенная для передачи звуковой информации, передаваемой по проводной и беспроводной связи, с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, опорах городского освещения, опорах контактной сети.

Уровень звука, создаваемого звуковой рекламой, должен соответствовать санитарным нормам СН 2.2.4/2.1.8,562-96. 2.2.4. Физические факторы производственной среды. 2.1.8. Физические факторы окружающей природной среды. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки. Санитарные нормы», утвержденным постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 31.10.1996 № 36, и не должен ухудшать условия проживания граждан.

19. Уличная мебель с рекламной информацией - размещение эмблемы, логотипа, надписи и иных знаков индивидуализации компаний-спонсоров, монтируемые на конструктивных элементах малых архитектурных форм. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

20. Панель - кронштейн - двухсторонняя консольная плоскостная рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности 0,5 x 1,0 м, устанавливаемая на опорах городского освещения, опорах контактной сети, или на зданиях, которая может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Панель-кронштейны, прикрепленные к опорам, расположенным вдоль проезжей части или пешеходной зоны по одной стороне улицы (в пределах от перекрестка до перекрестка),

должны иметь одинаковые размеры, одинаковый угол разворота и располагаться на одинаковом расстоянии от поверхности земли.

Не допускается размещение на одной опоре более одного панель-кронштейна или более двух иных рекламных конструкций.

При установке панель-кронштейнов на опорах контактной сети муниципального электротранспорта не следует использовать элементы самой контактной сети и перекрывать доступ к ним.

Расстояние от поверхности тротуара, пешеходной зоны, газона вне проезжей части до нижнего края панель-кронштейна должно быть не менее 2,5 метра.

Панель-кронштейны, прикрепляемые к фасадам зданий и сооружений, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к стене.

Панель-кронштейны, присоединяемые к фасадам зданий и сооружений, не должны оснащаться механизмом, периодически заменяющим одно стационарное изображение другим.

Не допускается размещение панель-кронштейнов на одной опоре со знаками дорожного движения, рекламное изображение на панель-кронштейне не должно иметь сходства со знаками дорожного движения.

#### Глава 8. Контроль за соблюдением настоящего Положения.

1. Выявление рекламных конструкций не соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Законом о рекламе осуществляется Комитетом по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск».

2. В случае выявления фактов нарушения Положения уполномоченные должностные лица выполняют комплекс мероприятий в соответствии с Порядком осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск», установленных и эксплуатируемых с нарушением законодательства.

#### Глава 9. Ответственность за нарушение настоящего Положения

1. Юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели виновные в нарушении настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Мэр городского округа муниципального образования «город Саянск»

О.В.Боровский